

## OFFRE D'EMPLOI

### Stage en communication

Bruxelles, Belgique

30 septembre 2019

#### BONJOUR, NOUS SOMMES L'ECOLE D'ŒNOLOGIE INTER WINE & DINE (IWD)

Notre école enseigne l'œnologie et la zythologie auprès de particuliers (B2C) et de professionnels (B2B). En plus des cours de dégustation, nous organisons également des événements et des activités autour du vin et de la bière. C'est à Bruxelles, et plus précisément sur le campus Solbosch de l'Université Libre de Bruxelles, que se trouve notre bureau. En 2011, notre directeur, le professeur et sommelier Fabrizio Bucella, a eu l'idée de créer notre école avec, à ses côtés, une équipe qui n'a cessé de grandir et qui souhaite maintenant vous accueillir pour en faire partie et évoluer ensemble !

#### LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

Vous êtes étudiant(e) en communication, en marketing, en relations publiques ou tout autre domaine proche de la communication, avec comme points forts :

- Votre rédaction (connaître les règles de français et d'écriture selon les différents supports de communication)
- Votre relationnel
- Votre aisance à travailler en équipe et en autonomie
- Votre curiosité et votre envie d'apprendre
- Votre capacité à actualiser vos connaissances (faire de la veille sur l'actualité de la communication, du digital et des réseaux sociaux entre autres)
- Votre fiabilité
- Votre force de proposition

#### LES MISSIONS QUE NOUS VOUS PROPOSONS

Selon votre profil et en collaboration privilégiée avec Fabrizio, notre directeur, et Christina, notre chargée de communication, vous serez amené(e) à :

- Rédiger des articles qui seront publiés dans la partie « Actualités » de notre site internet.
- Faire du community management (création de contenus, rédaction, gestion, animation, veille) sur les différents réseaux sociaux de l'école (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et YouTube).
- Être présent(e) à tous les événements et à certains cours pour les couvrir sur les différents réseaux sociaux (posts, stories, lives) et en réaliser des articles.
- Travailler sur des actions de communication pour promouvoir les cours et les événements de l'école.
- Développer et mettre en place une stratégie mailing
- Développer notre relation presse et influenceurs.
- Faire de la veille concurrentielle.

#### CE QUE NOUS POUVONS VOUS APPORTER

- Une expérience professionnelle formatrice aux côtés de collaborateurs expérimentés.
- Une expérience humaine enrichissante au sein d'une équipe et d'une communauté à taille humaine.
- Une formation sur les techniques de dégustation, l'œnologie et la zythologie.
- Une présence à des événements exceptionnels.
- Des perspectives professionnelles au sein de notre école après le stage.

- Des bonnes conditions de travail basées sur le respect, la reconnaissance et la bonne humeur.

**SI CETTE OFFRE VOUS CORRESPOND, POSTULEZ MAINTENANT !**

Envoyez dès à présent votre CV et une lettre de motivation à Christina ([christina.ly@interwd.be](mailto:christina.ly@interwd.be)).

Au plaisir de faire votre connaissance !